**AMBASSADEUR VOOR JE EIGEN COACHINGSTRAJECT**

De commissie Kunsteducatie gaat bij scholen op bezoek, spreekt met directies en groepsleerkrachten, maakt folders en legt uit…

Maar je kunt zelf natuurlijk ook **jezelf als Coach op scholen verkopen**.

Je komt er immers vaak genoeg, juist op een moment dat ze jouw expertise gebruiken, dus dat biedt een mooie kans om die expertise nog eens extra aan te bieden in de vorm van coaching.

Dus: biedt jezelf rustig aan als coach! Inkomen voor jou, gratis expertise voor de school!

Let alleen wel op de volgende spelregels…

Waar moet je aan denken als je zelf je coachingsuren probeert in te zetten?

1. Let op je kansen. Kijk en luister aandachtig bij je educatieve project (cursus, workshop, wijkproject) of er aanknopingspunten zijn om coaching aan te bieden.
2. Pols gerust wat een school wil, maar maak definitieve afspraken over de inzet van je uren altijd UITSLUITEND in overleg met de commissie Kunsteducatie (Emiel, BenK, BenB).
3. ‘Verkoop’ je ureninzet als onderdeel van CultuurwijsHengelo, en niet als losstaande activiteit. Het is een onderdeel van een programma, waarbinnen meer mogelijk is. Geef de folder over CultuurwijsHengelo of verwijs naar de online versie (<http://www.cultuurwijshengelo.nl/indexvervolg.html> onderaan)
4. Het moet ook echt coaching zijn, d.w.z. dat je de e gecoachte leerkracht(en) over de eigen praktijk laat nadenken en daarmee laat werken. Geen Tips & Trucs of voorbeeldlesjes.
5. Deel je coaching op in minimaal twee contactmomenten: een moment voor feedback en plannen, en een moment om samen te kijken wat ze met die plannen hebben gedaan.
6. Coaching is niet één-op-één, maar liefst met een team, bouw, collega’s, werkgroep. Het moet door breder draagvlak hebben zodat je de school ook kunt aanspreken op dat ze het borgen en vastleggen. Ofwel: duurzaamheid is een punt van aandacht.
7. …